Приложение 1

к приказу Министерства экономического развития Камчатского края

от 27.06.2022 № 148-Т

Методические рекомендации по подготовке и проведению Министерством экономического развития Камчатского края конкурса «Торговля Камчатки»

1. Настоящие Методические рекомендации по подготовке и проведению Министерством экономического развития Камчатского края конкурса «Торговля Камчатки»(далее — Методические рекомендации) разработаны в целях методологического обеспечения организации работы в Минэкономразвития Камчатского края по подготовке и проведению конкурса «Торговля Камчатки» (далее — Конкурс).
2. Конкурс может проводиться ежегодно. Итоги Конкурса подводятся Организационным комитетом по подготовке и проведению Минэкономразвития Камчатского края конкурса «Торговля Камчатки» (далее — Оргкомитет) не позднее сентября текущего года.
3. Главной задачей конкурса «Торговля Камчатки» является выявление достижений и лучших практик разноформатной торговли. Именно поэтому в Конкурсе рекомендуется предусмотреть различные номинации.
4. Конкурс может проводиться по следующим номинациям:

а) «Лучший торгово-развлекательный центр»;

б) «Лучший торговый фестиваль»;

в) «Лучшая фирменная сеть товаропроизводителя»;

г) «Лучший объект фаст-фуда в торговом центре»;

д) «Лучший мобильный торговый объект»;

е) «Лучшая ярмарка»;

ж) «Лучший нестационарный торговый объект»;

з) «Лучший супермаркет»;

и) «Лучший сельский магазин»;

к) «Экономический прорыв»;

л) «Молодой директор»;

м) «Успешный старт-ап»;

н) «Навстречу людям»;

о) «Хранитель традиций»;

п) «Лучший продавец сельского поселения»;

р) «Превозмогая трудности»;

с) «Лучший объект торговли в торговом центре»;

т) «Лучший специализированный магазин»;

у) «Лучший магазин здорового питания»;

ф) «С заботой об особенных людях»;

х) «Продвижение Камчатского края».

5. Принять участие в Конкурсе могут следующие участники (далее — Участники Конкурса): администрации муниципальных образований в Камчатском крае и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Камчатского края.

6. В целях проведения Конкурса рекомендуется обеспечить опубликование на официальном сайте Минэкономразвития Камчатского края в информационно-телекоммуникационной сети Интернет извещения о проведении Конкурса с указанием сроков его проведения.

1. Для участия в Конкурсе Участникам Конкурса рекомендуется представить в адрес Минэкономразвития Камчатского края посредством электронной почты  econ@kamgov.ru следующие документы:

а) анкету по рекомендуемой форме, публикуемой на официальном сайте Минэкономразвития Камчатского края в информационно-телекоммуникационной сети Интернет»;

б) фотографии торговых объектов (не менее 5 фотографий высокого качества);

в) дополнительные сведения на усмотрение Участника Конкурса.

1. Поступившие в Минэкономразвития Камчатского края документы, указанные в части 7 настоящих Методических рекомендаций, направляются в отдел торговли, лицензирования и контроля алкогольной продукцией Минэкономразвития Камчатского края, которому рекомендуется рассмотреть и в случае неполноты сведений или некорректного их заполнения обратиться в адрес Участника Конкурса, представившего документы, для уточнения информации.
2. По итогам рассмотрения документов, указанных в части 7 настоящих Методических рекомендаций, Минэкономразвития Камчатского края рекомендуется направить их в Оргкомитет для квалификационного отбора и определения победителей в номинациях Конкурса.
3. Оргкомитету рекомендуется рассмотреть представленные отдел торговли, лицензирования и контроля алкогольной продукцией Минэкономразвития Камчатского края документы, провести квалификационный отбор и определить победителей в каждой номинации Конкурса.
4. Не допускается замена участников Конкурса без согласования с Оргкомитетом.
5. Квалификационный отбор Участников Конкурса рекомендуется проводить по следующим критериям, предусмотренным для каждой номинации:

а) «Лучший торгово-развлекательный центр»:

спектр развлекательных услуг;

посещаемость торгово-развлекательного центра;

внешний вид;

удобное месторасположение;

количество парковочных мест;

б) «Лучший торговый фестиваль»:

концепция торгового фестиваля;

внешний вид торгового фестиваля;

количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на фестивале;

посещаемость торгового фестиваля;

в) «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»:

узнаваемость логотипа

 количество и тип торговых объектов;

внешний вид торговых объектов;

ассортимент товаров;

г) «Лучший объект фаст-фуда в торговом центре»:

разнообразие гастрономических концепций;

созданные условия по организации торговли и общественного питания; посещаемость объекта фаст-фуда;

внешний вид объекта фаст-фуда;

д) «Лучший мобильный торговый объект»:

созданные условия организации мобильной торговли обеспечивают возможность осуществления торговой деятельности с использованием особенностей данного формата;

оборудование мобильного торгового объекта;

внешний вид мобильного торгового объекта;

е) Лучшая ярмарочная площадка»:

созданные условия организации ярмарочной торговли;

посещаемость ярмарки;

 внешний вид ярмарки;

ж) «Лучший нестационарный торговый объект»:

созданные условия осуществления торговой деятельности;

внешний вид нестационарного торгового объекта;

з) «Лучший супермаркет»:

концепция торгового объекта;

внешний вид торгового объекта;

ассортимент товаров;

ценовая политика товаров;

наличие касс самообслуживания;

планировка торгового зала;

наличие зоны готовки в торговом зале;

возможность доставки продуктов из супермаркета «до двери»;

и) «Лучший сельский магазин»:

концепция торгового объекта;

внешний вид торгового объекта;

ассортимент и доступность товаров;

к) «Экономический прорыв»:

быстрорастущее предприятие;

среднегодовой прирост выручки (не менее 10%);

л) «Молодой предприниматель»:

возраст предпринимателя (до 35 лет);

концепция торгового объекта;

рентабельность торгового объекта;

м) «Успешный старт-ап»:

возраст предприятия (менее двух лет);

концепция торгового объекта;

рентабельность торгового объекта;

н) «Навстречу людям»:

социальность бизнеса;

ценовая политика;

участие предприятия в благотворительных акциях.

о) «Хранитель традиций»:

стаж работы в отрасли не менее 25 лет;

награды;

весомый вклад в развитие края.

п) «Лучший продавец сельского поселения»:

индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли на территории Камчатского края;

физические лица — продавцы, продавцы-кассиры, кассиры хозяйствующих субъектов независимо от организационно-правовой формы, имеющие стаж работы не менее 3 лет в сфере розничной торговли.

р) «Превозмогая трудности»:

осуществление деятельности СМСП в населенном пункте с населением менее 300 человек, не имеющем дорожного или круглогодичного навигационного сообщения с районами края, в которых осуществляется оптовая закупка товаров для данных СМСП;

количество у СМСП объектов торговли в населенном(ых) пункте(ах) подходящим под вышеуказанные условия;

ассортимент товаров, реализуемых в объекте торговли (продовольственные, бытовая химия, бытовая электроника, средства гигиены, спортивные товары, одежда, игрушки и т.д.), чем больше видов товаров, тем больше баллов;

наличие возможности расчетов за товары посредством терминалов оплаты;

удаленность от объектов транспортной инфраструктуры (дорог, портов).

с) «Лучший объект торговли в торговом центре»:

индивидуальный дизайн торгового объекта;

соблюдение требований указанных в постановлении Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»;

униформа персонала торгового предприятия.

т) «Лучший специализированный магазин»:

удобное расположение;

индивидуальный дизайн торгового объекта согласно специализации;

особенный ассортимент специализированной продукции;

узнаваемость магазина;

униформа сотрудников;

уровень сервиса;

реклама;

у) «Лучший магазин здорового питания»:

особенный ассортимент продукции;

доля товаров полезных для здоровья в общем ассортименте;

трендовые товары для здорового питания;

уровень сервиса (униформа, консультирование покупателей, фирменная упаковка);

приятная атмосфера торгового зала.

ф) «С заботой о маломобильном населении»:

оснащенность необходимым оборудованием для беспрепятственного передвижения групп населения с ограниченными возможностями;

наличие товаров по социальным ценам для групп населения с ограниченными возможностями;

удобное месторасположение торгового объекта;

уровень сервиса;

х) «Продвижение Камчатского края»:

активное участие в жизни края;

содействие региональным муниципальным образованиям, исполнительным органам государственной власти Камчатского края;

использование логотипов с символикой Камчатского края.

1. Определение победителей Конкурса рекомендуется осуществлять Оргкомитетом на основании критериев, указанных в части 12 настоящих Методических рекомендаций.
2. О принятых по итогам Конкурса решениях Оргкомитета отдел торговли, лицензирования и контроля алкогольной продукцией Минэкономразвития Камчатского края уведомляет победителей Конкурса письмом за подписью Министра экономического развития Камчатского края.
3. Церемонию награждения победителей Конкурса рекомендуется проводить в очно-заочной форме в рамках празднования Дня работника торговли.