



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБНАУКИ РОССИИ)
Департамент государственной
политики в сфере воспитания
детей и молодежи

Лесновская ул., д. 51, Москва, 117997.
Тел. (499) 237-60-84, Факс (499) 237-70-54.
E-mail: do9@mon.gov.ru

21.01.2016 № 09-2590

О направлении материалов в

Руководителям
органов исполнительной власти
субъектов Российской Федерации,
осуществляющих государственное
управление в сфере образования

Руководителям
органов исполнительной власти
субъектов Российской Федерации,
осуществляющих государственное
управление в сфере молодежной
политики

Приложение к письму Минобрнауки России
от «___» октября 2016 г. № _____

Методические рекомендации
по планированию и информационному сопровождению мероприятий
Комплексного плана противодействия терроризму в Российской
Федерации на 2013-2018 годы в субъектах Российской Федерации и

Методические рекомендации предназначены для органов исполнительной
власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное
управление в сфере образования, государственное управление в сфере молодежной
политики, а также образовательных организаций и призваны помочь при
планировании и реализации мероприятий в соответствии с Комплексным планом
противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013-2018 годы
(далее – Комплексный план).

1. Методические рекомендации по планированию мероприятий Комплексного плана

1.1. Рекомендации по планированию антитеррористической
деятельности среди детей и молодежи в субъектах Российской Федерации

Согласно Концепции противодействия терроризму в Российской Федерации
к основным мерам по предупреждению (профилактике) терроризма относятся:

– информационные (разъяснение сущности терроризма и его общественной
опасности, формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия, а
также привлечение граждан к участию в противодействии терроризму);

культурно-образовательные (пропаганда социально значимых ценностей и
создание условий для мирного межнационального и межконфессионального
диалога) (см. рисунок 1).

При планировании мероприятий по противодействию идеологии терроризма
в молодежной среде необходимо предусмотреть в каждом регионе
(муниципалитете) субъектов Российской Федерации мероприятия по конкретному
направлению, лишь в этом случае выполнение Комплексного плана будет
эффективным и иметь положительные результаты.

Департамент государственной политики в сфере воспитания детей
и молодежи Минобрнауки России в рамках реализации пунктов Комплексного
плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации
на 2013-2018 годы, утвержденном Президиумом Российской Федерации
от 26 апреля № 1пр-1069 (далее – Комплексный план), направляет методические
рекомендации по планированию и информационному сопровождению мероприятий
Комплексного плана, для использования в работе.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Заместитель директора Департамента

С.М. Брызгалова

Е.В. Колларов
(499) 236-38-94

О направлении материала - 09

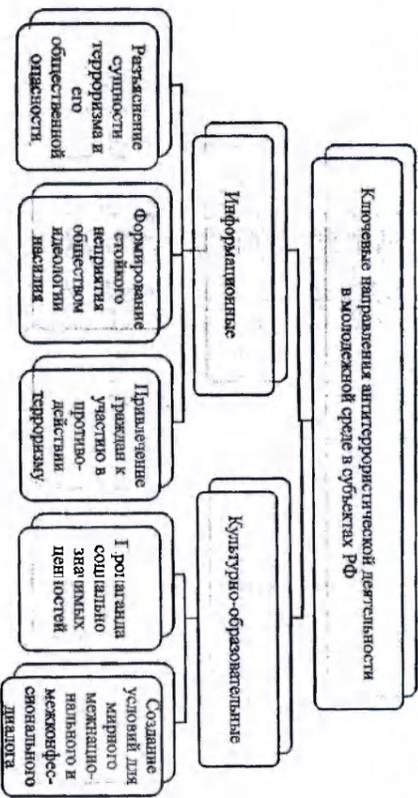


Рисунок 1. Ключевые направления антитеррористической деятельности

Перечисленные выше направления реализации Комплексного плана предполагают следующие форматы проведения мероприятий:

- информационно-просветительские встречи (П.2.2 р.2 (а), П.2.3 р.2 (г)¹);
- фестивали и культурно-просветительские мероприятия по антитеррористической тематике (П.2.6 р.2, П.2.12 р.2, П.2.8 р.2);
- тематические конкурсы для СМИ (П.2.10 р.2);
- подготовка произведений антитеррористической направленности (П.2.3 р.2 (б));
- создание обучающих программ (П.4.6 р.4);
- социологические исследования для изучения общественного мнения в области противодействия терроризму и разработка рекомендаций для НАК (П.4.3 р.4).

Информационно-просветительские встречи

При планировании информационно-просветительских встреч в качестве целевой аудитории мероприятия рекомендуется рассматривать школьников-студенческих и студентов, т.е. основную целевую аудиторию воздействия со

¹ Здесь и далее так обозначены пункты и разделы Комплексного плана

стороны радикальных движений. В данном случае целесообразно выбирать в качестве целевой аудитории неаполитическое общество, сотрудников ведомственных организаций (см. таблицу 2).

Таблица 2. Информационно-просветительские встречи

Целевая аудитория	Школьники 8–11 классов, учащиеся сузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т. п.
Количество участников	Не более 25–30 человек (класс, учебная группа)
Формат мероприятия	Лекция с элементами беседы, пресс-конференция, мастер-класс, тренинг и т. п.
Обратная связь	Анкета (в т. ч. онлайн)
Результат	Листовка, плакат, интервью, газета (в т. ч. школьная, вузовская и т. п.), журнал, мероприятие для учащихся младших классов/курсов и т. д.
Количество	Не менее двух раз в год в каждом регионе

Это могут быть встречи детей и молодежи с представителями антитеррористических комиссий субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления (далее – АК), Национального антитеррористического комитета (НАК), ФСБ, сотрудниками Центра по противодействию экстремизму МВД России. Также к этой группе можно отнести проведение различных слетов, конференций, организационно-дискуссионных клубов и т.д.

Итогом встречи может быть одобрение всеми ее участниками резолюции или меморандум о дальнейших намерениях участников, перечень правил медиабезопасности, разработанный участникам и опубликованный в школьных и/или студенческих СМИ и интернет-сообществах (со ссылками URL).

Информационно-просветительские встречи могут носить индивидуальный и массовый характер и обязательны для групп риска (обучающихся 8–11 классов, студентов 1–2 курса). В качестве инициаторов таких встреч могут выступать администрации образовательных учреждений, молодежные организации, а также культурно-просветительские организации. При проведении встреч рекомендуется, чтобы количество участников-слушателей не превышало 25–30 человек, поскольку

это позволит выслушать мнение держателя связи со всей аудиторией. Спикером может быть не только приглашенный специалист, но и подготовленный школьник/студент, т.к. горизонтальное общение (участники – представители одного социального уровня) может быть более эффективным, чем вертикальное (участники – представители разных социальных уровней).

Одной из главных составляющих таких информационно-просветительских встреч должен быть сбор обратной связи об обсуждаемых вопросах и представленных материалах (просветительских брошюрах, кинофильмах, видеороликах): в данном случае под обратной связью понимается реакция участников встречи на озвученные вопросы, собранная в виде анкет или онлайн-опросов. Рекомендуется включать в отчетную документацию по проведенным мероприятиям аналитические материалы по собранным отзывам.

Фестивали и культурно-просветительские мероприятия по антитеррористической тематике

При планировании тематических фестивалей и культурно-просветительских мероприятий необходимо обращать внимание на организацию в их рамках круглых столов, тематических встреч с представителями диспозор и этносов, проживающих в субъекте. Одним из планируемых результатов фестивалей и культурно-просветительских мероприятий может быть резонанс участия участников, включенная в себя решения молодежных организаций по антитеррористическому и антиэкстремистскому просвещению. Данные о проведенных в рамках Комплексного плана мероприятий рекомендуется публиковать в общедоступных источниках: СМИ, интернет-сайтах мероприятий, сообществах в социальных сетях (таблица 3).

Таблица 3 – Фестивали и культурно-просветительские мероприятия

Целевая аудитория	Школьники 1–11 классов, учащиеся вузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т.п.
Количество участников	Зависит от формата мероприятия: от 10 человек до нескольких тысяч
Формат мероприятия	Фестиваль, концерт, экскурсия, лекция с элементами беседы, пресс-конференция, мастер-класс, тренинг, уроки медиабезопасности и т.п.

Обратная связь	Анкета (в т.ч. онлайн)
Результат	Листовки, плакаты, видеоролики, анимационные ролики, интервью, газета (в т.ч. школьная, вузовская и т.п.), журнал, мероприятие для учащихся младших классов/курсов и т.д.
Количество	Не менее 2 раз в год в каждом регионе

Пример: организация школьных клубов "Мы разные, но мы вместе", "Знания ради мира и добра" (Самарская область); цикл окружных интерактивных игр "Россия – наш общий дом!" (Ямало-Ненецкий автономный округ); XI окружной детский фестиваль народного творчества "Все краски Ямала" (Ямало-Ненецкий автономный округ).

В результате таких мероприятий участники могут ориентироваться в культурном многообразии региона, понимать ценности различных национальностей, что в конечном итоге формирует уважительное отношение к представителям различных этносов.

Тематические конкурсы для СМИ

При организации и проведении тематических конкурсов для СМИ рекомендуется расширить трактовку П.2.10 р.2 Комплексного плана, который подразумевает организацию всероссийских конкурсов по антитеррористической тематике, и допускать к участию начинающих журналистов: авторов текстов в студенческих и школьных СМИ, официальных сайтах школ, вузов, студентов. Принимать к рассмотрению также публикации в официальных сообществах учебных заведений в социальных сетях, блогах и т.д. (таблица 4).

Таблица 4 – Тематические конкурсы для СМИ

Целевая аудитория	Журналисты, школьники 8–11 классов, учащиеся вузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т.п.
Количество участников	от 10 человек
Формат мероприятия	Онлайн/офлайн
Обратная связь	Анкета (в т.ч. онлайн)
Результат	Публикации, размещенные на сайте конкурса или опубликованные в сборнике (в т.ч. электронном)
Количество	Не менее одного раза в год в каждом регионе

К примеру, во многих субъектах Российской Федерации проводятся конкурсы на лучшее освещение темы противодействия идеологии терроризма и экстремизма, гармонизации межнациональных отношений и развития толерантности в средствах массовой информации и конкурсы спонсорного видеоролика по антитеррористической и антиэкстремистской тематике.

Один из важных итогов данных мероприятий – размещение в открытом доступе большого количества качественных публикаций антитеррористической и антиэкстремистской направленности.

1. Подготовка проектов антитеррористической направленности

Подготовка произведений антитеррористической направленности предполагает создание медиаконтента, в т. ч. текстов (таблица 5).

Таблица 5. Подготовка произведений антитеррористической направленности

Целевая аудитория	Школьники 1–11 классов, учащиеся сезонов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т. п.
Количество участников	Зависит от формата мероприятия: от 10 человек до нескольких тысяч
Формат произведения	Книги, статьи, комиксы, видеоролики, анимационные ролики, инфографика, школьная или студенческая газета и т. д.
Обратная связь	Анкета (в т. ч. онлайн)
Результат	Книги, статьи, комиксы, видеоролики, анимационные ролики, инфографика, школьная или студенческая газета и т. д.
Количество	Не менее 1 позиции в течение года в каждом регионе

Примеры: Методические рекомендации по профиликтике экстремизма в образовательных учреждениях среднего общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования, муниципальных спортивных учреждений, муниципальных учреждений культуры, молодежной политике города Красноярск (Красноярский край); сборник "Формирование системы противодействия экстремизму в молодежной среде", учебно-методическое пособие. Под общей редакцией В. В. Камыкова, Е. А. Плеханова – Владимир

Изд-во "Атлас", 2015 (Владимирская область); Видеоролик, посвященный Дню солидарности в борьбе с терроризмом² (Ростовская область).

Обучающие программы

Разработка и реализация обучающих программ обусловлена, прежде всего, основной задачей обеспечения у детей и молодежи стойкого неприятия идеологии терроризма – проведением просветительской деятельности.

В этой связи обучающие программы должны учитывать: различные целевые аудитории – от школьников до специалистов органов исполнительной власти;

различные виды работ – от проведения разовых лекций до постоянно реализуемых образовательных программ.

Просветительская работа реализуется через разработку и внедрение специальных дополнительных образовательных программ, методических рекомендаций и учебных пособий для использования в:

образовательном процессе школьников и студентов;

повышении квалификации педагогов и государственных и муниципальных служащих;

информационно-разъяснительной работе с родителями учащихся.

Министерство России в субъекты Российской Федерации направлены разработанные совместно с Федеральным институтом развития образования, образовательными организациями высшего образования образовательные программы, к примеру: «Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма», «Угрозы, формирующие риск острого идеологического и религиозного политического экстремизма».

Образовательные организации реализуют модули образовательных программ, которые встраиваются в образовательный процесс. Например, «История возникновения и развития религиозного экстремизма, а также противодействия ему», «Анализ террористических организаций и практические рекомендации по распознаванию и управлению вербовкой», «Психологические аспекты экстремизма и терроризма» и т. д.

² Видеоролик создан в 2016 году https://vk.com/video-697271863_456239083.

Также разработаны методические рекомендации по организации деятельности, направленной на межнациональное и межконфессиональное согласие: предпринято ксенофобии и деструктивных настроений среди молодежи, которые должны учитываться при преподавании предметов Комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики» в общеобразовательных организациях.

При разработке образовательных программ и модулей образовательных программ следует также использовать материалы, размещаемые на специализированном федеральном интернет-ресурсе «Наука и образование против террора», созданном на базе Кожного федерального университета.

Вопросы, связанные с противодействием идеологии терроризма, также должны в триваться в образовательную программу курса «Основы безопасности жизнедеятельности», изучаемого в образовательных организациях общего и среднего профессионального образования.

Разработанные совместно с Минкомсвязью России и Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации – по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также несоответствующей задачам образования (письмо от 28 апреля 2014 г. № ДЛ-115/03):

В последнее время особо актуальна проблема социально-психологического сопровождения детей и подростков с девиантным поведением, в том числе из семьи участников боевых действий. По названной тематике Минобрнауки России направлены в субъекты Российской Федерации методические рекомендации, которые возможно взять за основу обучающих программ для родителей, социальных педагогов.

В ходе реализации обучающих программ важно проводить анкетирование для изучения мнения, оценки и принятия решений по внесению корректив по данному направлению работы (примерная форма анкеты представлена в таблице 6):

Таблица 6. Анкета опроса

Добрый день! Просим оценить представленные тезисы о материале антитеррористической направленности "Название материала" по шкале от 0 (категорически не согласен) до 10 (полностью согласен) по каждому пункту.	
1. Представленный материал доступен и понятно рассказывает о преступной идеологии терроризма	
2. Представленный материал не вызывает чувства протеста или неприятия изложенных в нем суждений	
3. Мне ясна главная мысль, изложенная в материале	
4. Я понимаю, зачем мне показали данный материал	
5. Я бы поделился представленным материалом с моими друзьями.	

Социологические исследования для изучения общественного мнения в области противодействия терроризму

При проведении социологических исследований рекомендуется использовать аудиторный подход, предполагающий проведение опросов и анкетирования в различных возрастных группах, в том числе с использованием возможностей сети Интернет. В первую очередь, целью таких исследований могут быть выявлены: выявление степени знакомства целевой аудитории с региональными идеологиями, уровень толерантности, знание культурных особенностей региона и др. Аналитические материалы, составленные на основе изучения результатов исследования с описанием методики, обязательно включать в отчетные материалы для Минобрнауки России и АТК в целях их учета в планировании или корректировки работы.

Таблица 7 – Социологические исследования для изучения общественного мнения в области противодействия терроризму

Целевая аудитория	Школьники 8–11 классов, учащиеся сузов, студенты вузов
Организатор	Образовательные учреждения, молодежные организации, культурно-просветительские организации и т. п.
Количество участников	Зависит от формата мероприятия: от 25 человек до нескольких тысяч
Формат мероприятия	Онлайн/офлайн
Обратная связь	Анкета (в т. ч. онлайн)
Результат	Разрабатывается анкета, аналитический отчет по итогам проведенного исследования
Количество	Не менее одного раза в год в каждом регионе

1.2. Рекомендации по представлению информации в отчете о ходе выполнения мероприятий Комплекского плана

Отчет представляется в виде заполненной таблицы (см. таблицу 8):

Таблица 8 – Отчет о выполнении мероприятий Комплекского плана

№	Пункты Комплекского плана	Проведение (срок)	Дата (срок)	Место проведения	Категория мероприятия	Результат	Освещение в СМИ	Запланированные мероприятия	Запланированные публикации в СМИ	Дата (срок)	
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Не допускается изменение таблицы: нельзя убирать строки и столбцы, изменять нумерацию пунктов.

Таблица заполняется шрифтом Times New Roman, 12 пт, интервал – 1,5.

Отчетную документацию необходимо присылать в следующих форматах:

- заполненная таблица в формате XLS (MS Office Excel);
- сопроводительное письмо с подписью ответственного лица и контактами для уточнения информации в формате PDF.

Каждое мероприятие оформляется отдельной строкой.

Таблица присылается с заполненными столбцами 1–2. Название пунктов оставлять в неизменном виде (не перефразировать).

Каждый столбец (№№3–11) должен быть заполнен регионом.

В столбце 3 "Проведенные в субъекте РФ мероприятия" перечисляются мероприятия, проведенные в регионе за отчетный период (календарный год). Обязательно обозначается форма мероприятия (фестиваль, конкурс, встреча и т. д.) и название.

Пример: социологическое исследование "Диагностика и прогнозирование рисков в этноконфессиональной сфере автономного округа"; межрегиональный слет юных патриотов России кадетских корпусов, суворовских училищ, лицеев, патриотических клубов "Равнение на Победу"; конкурс на лучшее освещение темы противодействия идеологии терроризма и экстремизма, гармонизации

международных отношений и развития толерантности в средствах массовой информации "Чувашский против террора".

В столбце 4 "Дата (сроки) проведения" пишутся конкретные даты с указанием дня, месяца и года. Не допустимо указание сроков в формате "апрель – май 2016 г.". Пример: 14.02.2016; 22–23.04.2016; 15.03–25.04.2016.

В столбце 5 "Место проведения" указывается населенный пункт (город, село, поселок городского типа, станция, хутор, аул и т. д.), учреждение-организатор. Пример: г. Ростов-на-Дону, организаторы: ЮФУ, ДГТУ, НЦПТИ; г. Морозовск, МОУ СОШ №1.

В столбце 6 "Категория и количество участников" указывается та целевая аудитория, на которую направлено конкретное мероприятие. Пример: школьники 8–10 классов; студенты 1–2 курсов; молодежь 18–25 лет. Количество указывается точно, без использования слов "более", "не менее", "свыше". Пример: 48 человек, 97 человек, 135 человек.

В столбце 7 "Результат мероприятия" размещаются ссылки на электронные ресурсы, созданные в результате реализации проектов по Комплекскому плану, ссылки на страницы сообществ в социальных сетях и на образовательных порталах в сети Интернет (при организации фестивалей, например).

Также оценить эффективность проводимой деятельности позволяют дополнительные материалы к отчету: сценарии мероприятий, резолюции научных конференций, круглых столов, семинаров, аудиовизуальные материалы, разработанные в субъектах. Данные материалы необходимо поместить в приложение. Пример: издан сборник методических материалов "Организация работы в ОО, направленной на международное согласие, противодействие этнической и религиозной нетерпимости" (100 экз.); разработано 8 проектов на тему "Культура международного общения"; повышение квалификации прошли 74 педагога ДПО.

В столбце 8 "Освещение в СМИ" указываются ссылки на публикации в СМИ (пресс-релизы, пост-релизы, статьи, обзоры, интервью, заметки). СМИ в данном случае трактуются широко и включают не только газеты, журналы, телевидение, но

и блогги, официальные группы организаторских учреждений, общественных организаций в соцсетях. Пример: информация размещена на сайте Министерства образования и науки Мурманской области: http://infoobr.govmurmansk.ru/activities/mto/krou/inf_bez/.

В столбце 9 "Запланированные мероприятия" перечисляются мероприятия, которые планируется провести в следующем отчетном периоде. Обязательно обозначается форма мероприятия (фестиваль, конкурс, встреча и т. д.) и название. Оформляется данная информация так же, как в столбце 3 "Проведенные в субъекте РФ мероприятия".

В столбце 10 "Запланированные публикации в СМИ" указывается количество и тип планируемых публикаций по каждому запланированному мероприятию. Пример: 3 видеоролика в популярном сообществе региона, 1 публикация в региональной газете.

В столбце 11 "Дата (сроки) проведения" указывается указание сроков без конкретных дат, за исключением тех случаев, когда есть привязка к какому-либо событию. Пример: август 2017 г.; сентябрь – октябрь 2017 г.; 03.09.2017.

В рамках одного отчета недопустимо указывать одно и то же мероприятие в нескольких пунктах Комплексного плана. Для каждого пункта Комплексного плана необходимо разработать новое событие.

2. Методические рекомендации по информационному сопровождению мероприятий Комплексного плана

2.1. Рекомендации по стратегическому планированию информационного сопровождения

Под информационным сопровождением мероприятий Комплексного плана понимается деятельность по обеспечению максимально широкого информационного освещения антикоррупционной деятельности в традиционных СМИ и сети Интернет.

Необходимость информационного сопровождения обусловлена растущей активностью региональных группировок в информационном пространстве в целом. При этом антикоррупционная и антиэкстремистская деятельность остается

неизвестной и непрозрачной для гражданского общества. Планирование информационного сопровождения предполагает два уровня (см. рисунок 2):

- стратегическое планирование;
- реализация выбранной стратегии.

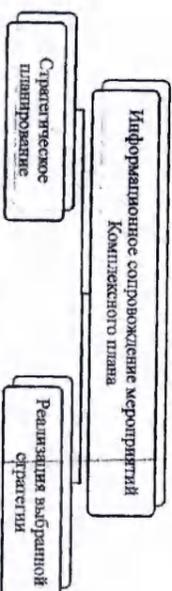


Рисунок 2 - Планирование информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана

Основные принципы информационного сопровождения мероприятий Комплексного плана основываются на базовых принципах:

- акцентирование внимания на мероприятиях, рассчитанных на массовую аудиторию;
- создание и поддержка информационного фона;
- оценка эффективности.

Основная задача информационного сопровождения – донесение сообщения до максимального числа целевой аудитории (это группы риска: старшее поколение, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и студенты).

При планировании информационного сопровождения мероприятий в рамках Комплексного плана региональным министерствам рекомендуется учитывать следующие аспекты:

- целевая аудитория СМИ и интернет-ресурсов, на которых размещаются пресс-релизы и новости о прошедших событиях, должна совпадать с целевой аудиторией организаторских мероприятий Комплексного плана;
- заблаговременное информирование предполагает рассылку пресс-релиза мероприятию, а также отдельную работу с интернет-сообществами;
- терминичность выхода публикаций определяет план-график реализации Комплексного плана;

в рамках информационного сопровождения могут быть организованы отдельные медиа-события (пресс-конференции, брифинги, РР-акции);

тематика публикаций в рамках информационного сопровождения должна совпадать с тематикой организуемых мероприятий.

Результатом взвешенного планирования информационного сопровождения является утвержденный медиаплан. Медиаплан – это целевой, программный документ, определенным образом структурированный, и представляющий собой систему расчетов, описаний мер и действий по работе со средствами массовой информации с учетом максимальной эффективности.

Планирование информационного сопровождения условно можно разделить на четыре этапа:

1. Анализ информационного поля:

На данном этапе необходимо не только учитывать интернет-ресурсы и СМИ, которым отдают предпочтение целевая аудитория мероприятий Комплекского плана, выявляются особенности популярных публикаций. Рекомендуется разработать набор характеристик публикуемых материалов, способных привлечь большую часть целевой аудитории (тип материала – видеоролик, аудиозапись, фоторепортаж и др.).

2. Принятие решения об охвате аудитории:

Понятия охвата и частоты относятся к базовым понятиям медиапланирования. Охват носителя (или схемы размещения) – это число лиц целевой аудитории, которые знакомятся с публикацией хотя бы один раз за определенный период (в процентах или в абсолютных числах). Например, посещаемость официального сайта регионального министерства составляет 3000 уникальных посетителей в день, из них к целевой аудитории относятся 1500 пользователей. Т.е. охват целевой аудитории за сутки для публикации равен 1500 человек. При оценке данного показателя необходимо выделить каналы распространения информации с максимальным охватом целевой аудитории.

3. Сравнительный анализ и выбор носителей для публикации антитеррористической и антитеррористической направленности:

Решение о выборе медиа для размещения публикаций следует принимать, исходя из конкретного мероприятия. Например, информация о заседании региональной АТК будет интересна для муниципальных властей, руководителей образовательных организаций, поэтому ее размещают на официальных интернет-ресурсах, в региональных СМИ. В то время как информация о кинофорумах, фестивалях интересна активной молодежи, поэтому ее необходимо размещать в тематических интернет-сообществах и социальных сетях.

4. Разработка схем размещения антитеррористических и антитеррористических материалов:

Схема размещения публикаций антитеррористической и антитеррористической направленности составляется таким образом, чтобы достичь максимально возможного охвата целевой аудитории. При этом желательно в бирнть СМИ и интернет-площадки, аудитория которых не пересекается, а также планировать публикации для одной и той же целевой аудитории не реже 1 раза в месяц.

Медиаплан информационного сопровождения мероприятий Комплекского плана может быть представлен в виде таблицы (см. таблицу 9). С ее помощью региональные министерства смогут отслеживать периодичность публикаций антитеррористического и антитеррористического характера, охват, а также эффективность использования медиа. Данные из таблицы вносятся в столбец 10 "Запланированные публикации в СМИ" отчета, передаваемого в НАК и региональную антитеррористическую комиссию, в соответствии с запланированными мероприятиями на следующий отчетный период. Медиаплан составляется ответственным сотрудником, подписывается руководителем, курирующим эту работу (министр/глава департамента).

2.2. Рекомендации по реализации выбранной стратегии информационного сопровождения

Реализация стратегии информационного сопровождения предполагает планомерную работу с различными медиа. Рекомендуется обратить внимание на то, что информация об антитеррористической и антитеррористической деятельности должна быть запоминательной и появляться с определенной периодичностью.

Сопровождение отдельного мероприятия Комплекского плана может быть реализовано следующим образом:

1. **Анонс мероприятия** – рассылка первичного сообщения (это может быть пресс-релиз) для СМИ и размещения сообщения на региональном интернет-ресурсе (сайт регионального министерства, официальная группа в/зв, сузв в социальных сетях) – за месяц до даты проведения.

Анонс мероприятия представляет собой информационное сообщение, отвечающее на вопросы: что, где, когда и кто проводит. Информация может предоставляться дозированно, обязательный элемент – наличие прямых контактов организаторов (см. рисунок 3).



Рисунок 3 – Анонс мероприятия

2. **Краткий пресс-релиз** – рассылка для СМИ и размещение на интернет-ресурсах – за две недели до даты проведения мероприятия.

Краткий пресс-релиз представляет собой расширенное информационное сообщение, завершается приглашением представителей СМИ (как вариант – блоггеров) посетить мероприятие (см. рисунок 4).



ФОРУМ «Безопасность и образование - 2015»

Второй инфоруме ЦИОН «Практический форум «Безопасность и образование» состоялся 28-29 октября 2015 года в г. Симферополь на базе Тернопольского федерального университета им. В.И. Вернадского».

Организаторами форума выступили Минобрнауки России, ФГАНУ НИИ «Специализация» (Ростов-на-Дону, Южный региональный аттестационный центр Минобрнауки России, Национальный центр противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет).

Ожидается, что в форуме примет участие более 200 сотрудников образовательных и научных организаций со всей России. Основные вопросы для обсуждения: взаимодействие структурных подразделений образовательных организаций по вопросам гражданской обороны; интеграция организаций образования в систему «Безопасный город»; пункты управления систем безопасности в образовательных (научных) организациях; организационно-правовые механизмы организации деятельности по профилактике распространения идеологии терроризма и экстремизма и другие.

В программе форума запланировано проведение круглого стола «Организация деятельности по противодействию терроризма и пр.: фактические результаты участия в форуме БЕСПАИНО».

Подробнее и фотоматериалы о форуме можно узнать по тел. в Ростове-на-Дону.

Рисунок 4 – Краткий пресс-релиз

3. **Подробный пресс-релиз** – рассылка для СМИ и размещение на интернет-ресурсах – накануне даты проведения мероприятия.

Подробный пресс-релиз включает в себя информационное сообщение, программу мероприятия с акцентированием конкретных событий, чтобы представители медиа могли ориентироваться в происходящем на мероприятии. Обязательный элемент – представление спикеров мероприятия, основных участников (образец – рисунок 5).

Российские спасатели поделятся опытом с представителями организаций со всей страны

Второй Всероссийский информационно-просветительский форум "Безопасность и образование" пройдет 28-29 октября 2012 года в Сибирском на базе Кемеровского государственного университета им. В.И. Вернадского

Эксперты из Южного федерального университета и Координационного центра МЧС России представят своим коллегам с различных регионов докладов о своей работе. В ходе форума будут обсуждены вопросы безопасности и взаимодействия в области ее обеспечения.

Планируется, что участие в форуме примут директор Департамента гражданской защиты МЧС России Владимир Яковлев, заместитель руководителя Управления федеральной службы по техническому и пожарному надзору (ФСТЭК России) Игорь Юрьевич Лаврушкин, руководитель территориального управления МЧС России по Республике Крым и г. Севастополю Сергей Александрович, а также представители Правительства Республики Крым и муниципальных органов.

Основная задача форума – обмен опытом, взаимодействие структурных подразделений МЧС России по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения безопасности образовательных учреждений, организации и проведения мероприятий по профилактике распространения опасных биологических агентов и борьбе с ними.

В программе форума запланирована работа диалоговых площадок и круглого стола "Организация деятельности по гражданской защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера". Мероприятие состоится 28 октября в 18:00 по адресу: Кемерово, пр. им. В.И. Вернадского, д. 4, "Кремль Северного Урала" им. В.И. Вернадского.

Организаторы форума: Министерство МЧС России, ФСТЭК России, "Специализированный федеральный информационный центр МЧС России". Направляющий центр: "Профилактика и ликвидация чрезвычайных ситуаций в области информатизации".

Повторение информации в сервисе "Чембы" http://www.chemby.ru/track_id=243 и по тел. в Ростове на Дону (800) 701 24 16

Рисунок 5 – Портальный пресс-релиз

4. **Онлайн-трансляция мероприятий** – для пользователей сети Интернет – даты проведения мероприятия на интернет ресурсах и в официальных группах в социальных сетях;

Онлайн-трансляция мероприятий в сети Интернет предполагает проведение пользователей о происходящем, может быть трех типов: текстовой, видео или аудио. Допускается комментированный онлайн-фотоотчет (см. рисунок 6).

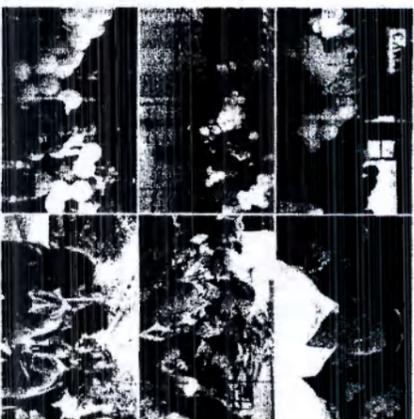


Рисунок 6 – Фотоотчет с мероприятия в День солидарности борьбы с терроризмом в официальной группе НЦПТИ "vk.com/ncpti_gid"

5. **Заключительный пресс-релиз с комментариями участников** – размещается в день завершения мероприятия или на следующий день.

Заключительный пресс-релиз представляет собой отчет (или репортаж) с прошедшего мероприятия со сведениями об участниках, обсужденных вопросах, ключевых событиях, включает комментарии участников о прошедшем событии, сопровождается фото, видео или аудиоматериалами (см. рисунок 7).

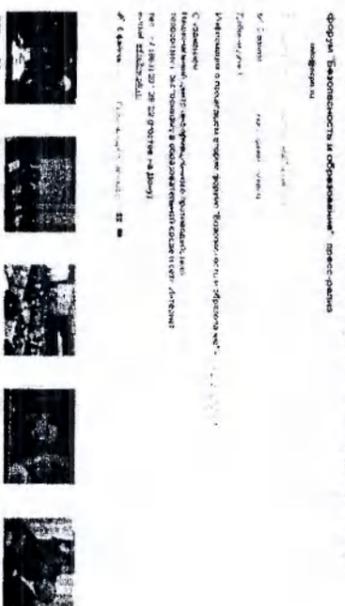


Рисунок 7 – Заключительный пресс-релиз с комментариями участников

Примерный текст пресс-релиза:

"Безопасность и образование": кадровая политика и опыт взаимодействия

Второй информационно-практический форум "Безопасность и образование" собрал в Самарском университете со всей России. Ключевыми вопросами для обсуждения стали обеспечение безопасности образовательного процесса и образовательных учреждений. Эксперты из Москвы и Санкт-Петербурга представили ряд докладов, посвященных опыту взаимодействия различных структур и подходов к обеспечению безопасности.

В форуме приняли участие 178 представителей 95 образовательных организаций. Они представили 36 субъектов и 3 города федерального значения Российской Федерации. На базе Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского в течение двух дней обсуждались вопросы комплексной безопасности образовательных организаций, их антитеррористической защищенности и информационной безопасности.

В рамках форума работали круглые столы. Один из них был посвящен общим вопросам режима секретности в образовательных учреждениях, где представили отделе защиты государственной тайны Минобрнауки России и другие участники на "открытые" вопросы. На другом круглом столе опытом организации деятельности по противодействию терроризма и профилактике распространения идеологии экстремизма с участниками форума поделились представители Национального центра противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет и Санкт-Петербургского государственного аграрного университета.

Эффективную работу форума отметили многие его участники. По словам организаторов, слушатели проявили особый интерес к теме обеспечения комплексной безопасности в образовательных учреждениях и организации деятельности по противодействию терроризма и профилактике распространения идеологии экстремизма в образовательных учреждениях.

Комментарии участников форума:

"Проблема безопасности в образовательной среде в наши дни приобрела особую актуальность и является важной необходимостью. В условиях внедрения современных информационных технологий во все сферы общественной жизни понятие "безопасность" объективно становится определяющим для общества и государства".

О.А. Морозов, начальник отдела мобилизационной подготовки Минобрнауки России:
"Профилактика идеологии терроризма и экстремизма является очень важной задачей в деле воспитания молодежи. При этом решение данной задачи требует принятия следующих мер:

- ведение постоянного анализа Интернет-пространства с целью выявления и блокирования фактов пропаганды террористической идеологии;

- предоставление возможности подключения к процессу выявления против опрачного контента блоггеров Е.И. Черн: т.пользователей;

- разработка и внедрение методического обеспечения процесса информационного противодействия терроризму и экстремизму;

- ведение развлекательной работы с целью отвлечения внимания терроризма и экстремизма, а также формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия;

- привлечение молодежи к участию в противодействии терроризму, экстремизму, национализму и религиозному фундаментализму в образовательной среде".

Р.Л. Давид, начальник отдела департамента управления проектами и конкурсных процедур Минобрнауки России: "Стратегия экстремистских движений по отношению к молодежной среде, и другие инструменты влияния экстремистских сообществ в сети Интернет являются дилемматическими и соответствующим образом ведения психологических войн: цель которых - достижение устойчивого результата в формировании общественного мнения, закладывая условия и паттерны поведения в подопытные масс. В реализации стратегии используются такие каналы коммуникации, как сайты, сообщества в социальных сетях, "традиция анонимных пользователей сети Интернет".

При проведении массовых мероприятий регионального значения по антитеррористической и антиякстремистской тематике рекомендуется прибегать к специальным мероприятиям: пресс-подъемы во время мероприятия или пресс-конференции, брифинг и др. Работа СМИ при этом может строиться отдельно - в зависимости от поступающих запросов журналистов могут быть организованы интервью, пресс-завтраки и другие мероприятия.

Вся деятельность по информационному сопровождению мероприятий антитеррористической и антиякстремистской направленности должна быть оценена с учетом эффективности, которая предполагает количественные и качественные оценки. Количественный показатель измеряется в штуках (количество публикаций, видеороликов, аудиопрограмм) и в рублях (подсчитывается стоимость рекламы, эквивалентной полученному количеству и площадкам публикации). Качественный показатель предполагает долю охваченной аудитории от всей целевой аудитории мероприятия Комплексного плана в регионе.

2.3. Общие рекомендации по тематическим пунктам Комплексного плана, относящимся к информационному сопровождению

Для информационного сопровождения антитеррористической деятельности в Комплексном плане предусмотрены пункты, касающиеся информационного сопровождения антитеррористической деятельности:

В разделе 2:

пункт 2.3 - для формирования у молодежи стойкого неприятия идеологии терроризма:

б) подготовить и издать произведения антитеррористической направленности (научно-популярного, документального и художественного характера), а также включить в научно-популярную и учебно-методическую литературу разделы с разъяснениями угроз, выявляемых распространителем идеи терроризма и религиозно-политического экстремизма, межнациональной и межконфессиональной розни;

пункт 2.4 - в целях формирования единого антитеррористического информационного сообщения на основе постоянно действующих и взаимозависимых информационных ресурсов:

а) обеспечить подготовку и размещение информации антитеррористического содержания, в том числе видеороликов, в социальных сетях и блогах, на международных федеральных и региональных информационных ресурсах сети Интернет, а также на сайтах посольств Российской Федерации за рубежом;

б) обеспечить создание на базе образовательных организаций высшего образования специализированных информационных ресурсов по проблемам профилактики терроризма для педагогов, психологов, социальных работников, молодежных центров и общественных объединений;

пункт 2.8 - в целях поддержания национальных и религиозных традиций населения Российской Федерации на постоянной основе:

в) организовать издание федерального литературно-художественного альманаха, пропагандирующего уважение к культуре народов, проживающих на территории России;

в разделе 5:

пункт 5.4 - обеспечить подготовку и направление (один раз в пол года) в аппарат НАК отчетов о ходе выполнения мероприятий Комплексного плана, в котором отражат:

а) сведения о реализации мероприятий и принятые меры в целях их проведения;

б) проблемы, выявленные в ходе реализации мероприятий и принятые меры в целях их преодоления;

в) предложения по повышению эффективности мероприятий.

Одно из них касается выпуска произведений и методической литературы антитеррористического содержания. Это могут быть научно-популярные статьи, художественные произведения, рекомендации в формате инфографики и серии информационных карточек с иллюстрациями (П.2.3 п.2 (б)).

На данный момент уже разработано достаточное количество видеороликов, фильмов, методических материалов, плакатов по антитеррористической деятельности (см. ресурсы "www.scienceport.ru", "НИЦПИ.рф", "k.com/perf_tpd"). Их можно использовать для первоначального ознакомления стран в социальных сетях, на молодежных порталах, интернет-ресурсах образовательных организаций, но этого недостаточно для выполнения требований в этом направлении (П.2.4 п.2). В дальнейшем необходимо вести работу по подготовке собственных публикаций. Реализацию этого направления можно вести совместно с другими видами антитеррористической деятельности, например, с организацией конкурсных мероприятий "Лучшая телевизионная программа", "Лучший телевизионный фильм", "Лучшая журналистская работа" (П.2.10 п.2).

Информационное сопровождение антитеррористической и антитеррористической деятельности ориентировано на молодежь (дети школьного возраста, студенты вузов, вузов). Учитывая целевую аудиторию, работу в этом направлении рекомендуется адаптировать в соответствии с возрастом и кругом интересов молодежи. В качестве основного информационного пространства в настоящее время выступает интернет-среда. По последним данным ВЦИОМ от 15

мая 2016 года, в России две трети граждан (70 %) пользуются интернетом. Самой популярной социальной сетью является "ВКонтакте", среди молодежи в возрасте 18-24 лет предпочтение ей отдает подавляющее большинство (86 %). Социальная сеть "Одноклассники" менее популярна, предпочтение ей отдает 42 % опрошенных.

Согласно другому исследованию, 55 % опрошенных используют интернет для получения необходимой информации, расширения кругозора, отслеживания новостей, событий в мире и стране, 50 % – для работы/учебы, вопреки распространенному мнению о том, что интернет используется в первую очередь для игр – 31 %, и общения с людьми близких по интересам – 32 %.

Представленные данные являются отражением современной реальности, поэтому информационное сопровождение реком. нудится в первую очередь, вести, используя интернет, при помощи мобильных устройств.

В соответствии с **П.2.4 п.2 (б)**, который предполагает создание на базе образовательных организаций специализированных информационных ресурсов для специалистов, работающих с молодежью, рекомендуется охватывать большее количество порталов образовательных организаций, а для молодежи информационные материалы размещать в социальных сетях и на интернет-платформах, ориентированных для данной категории пользователей.

В пункте **П.2.3 п.2 (б)** необходимо описать, какие методические материалы, произведения антикоррупционной направленности (научно-популярного, документального или художественного характера) были изданы по итогам семинаров. С учетом целевой аудитории произведения рекомендуется издавать в научно-популярном стиле, информация не должна быть перегружена сложной терминологией. Сообщения делить на основные темы/главы, сопровождать иллюстрациями, важные смысловые детали выделять в общем тексте изменением **РАЗМЕРА** и начертания текста (применение **жирного** начертания или **курсива**), правила рекомендуются оформлять в рамку. Для популяризации и охвата наибольшего количества аудитории, в распространении информационных материалов использовать ресурсы сети Интернет. Эти же рекомендации относятся к реализации **П.2.8 п.2 (в)**.

Согласно **П.2.4 п.2 (б)** Комплексного плана предполагается создание тематических разделов на интернет-ресурсах на сайте образовательного учреждения, общественной организации и т.п. с указанием ссылок на сайты www.scienceportal.ru, [НЦПТИ.рф](http://npspi.ru). Страницу необходимо наполнить информационными материалами. В течение года должно быть не менее 20 обновлений на сайте.

Также необходимо создать официальные группы образовательных учреждений, общественных организаций и т.п. в социальных сетях, если они еще не были созданы или если группы есть, но неофициальные. В группе в социальной сети сообщения антикоррупционного и антиэкстремистского характера должны появляться не реже 1 раза в неделю, т.е. в течение года должно быть следственно не менее 50 публикаций. Ссылки на каждую публикацию обязательно указываются в отчете.

Как уже отмечалось выше, для привлечения молодежи к актуальной теме антикоррупционной деятельности, рекомендуется использовать такую форму работы как организация конкурсных мероприятий. Одним из способов создания информационных ресурсов может быть организация конкурсных работ среди студентов и старших школьников в разработке интернет-страниц (сайтов) и мобильных приложений.

П.5.4 п.5 предполагает отправку отчета о ходе выполнения мероприятий Комплексного плана в НАК.

Данный отчет после корректировки может быть опубликован в специальном разделе на сайте регионального министерства. При корректировке понимается в данном случае исключение столбцов 9-11 из таблицы, т.к. не следует обнародовать информацию о планируемых мероприятиях в течение года.

Лучшим способом представить данную информацию будет написание и размещение аналогичной записки, обзора (с фотоотчетом), презентации.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дополнительная образовательная программа "Гражданское население в противодействии радикальному и экстремизму терроризма", Министерство образования и науки Российской Федерации. – М., 2015.
2. ИГИЛ – это не ислам! ФГБОУ ВПО "Уральский государственный горный университет". – Екатеринбург, 2015.
3. Караваев А.Г. Методические рекомендации по совершенствованию пропагандистской работы в сфере противодействия распространению идеологии терроризма в субъектах Российской Федерации. – М., 2013.
4. Колесов Д.В., Максимов С.В., Соколов С.В. Основы терроризма. – М., 2012.
5. Колесов Д.В., Максимов С.В., Соколов С.В. Что такое терроризм? – М., 2012.
6. Наука и образование против террора [Электронный ресурс] / URL: <http://sec.ensert.ru/>.
7. Национальный антитеррористический комитет [Электронный ресурс] / URL: <http://nac.gov.ru>.
8. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет [Электронный ресурс] / URL: <http://nctti.ru>.
9. НИПТИ. Информационно-просветительский ресурс. Группа в социальной сети "ВКонтакте" [Электронный ресурс] / URL: <http://vk.com/niptri>.
10. Общественная безопасность: новые идеи и вызовы времени. Материалы межрегиональной научно-практической конференции по профвзаимодействию. – Мелгуз, Республика Башкортостан, 2016.
11. Противодействие терроризму в Российской Федерации и личная безопасность граждан. Вопросы и ответы. – М., 2008.
12. Стратегия сжизка ИГИЛ. Подготовлено Общественной палатой РФ. – М., 2015.

13. ИГИЛ – Угроза человечеству. Почему необходимо уничтожить терроризм. Подготовлено Общественной палатой РФ. – М., 2016.
14. Экстремизм – идеология и основа терроризма. Пособие для учащихся 10–11 кл./ под ред. А.Т. Смирнова. – М., 2011.
15. Эмануилов Р.Я., Яшлавский А.Э. Терроризм под флагом веры. М., 2015.